



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- OTTOBRE 2012 -

A Bologna nel mese di ottobre 2012 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,7%** ed un tasso tendenziale in diminuzione al **+2,7%** (dati provvisori).

Nel mese di settembre 2012 la variazione mensile era risultata del +0,4% ed il tasso tendenziale del +3% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	ott-12 (2010=100)	Mensile ott-12 set-12	Tendenziale ott-12 ott-11
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	107,9	+0,3	+3,1
Bevande alcoliche e tabacchi	111,3	+0,2	+3,2
Abbigliamento e calzature	105,2	+0,6	+3,2
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	115,2	+0,9	+6,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	102,5	+0,2	+1,2
Servizi sanitari e spese per la salute	99,6	0,0	-0,6
Trasporti	113,6	-0,5	+6,3
Comunicazioni	94,3	-2,2	-3,2
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,3	-0,2	-0,2
Istruzione	106,3	+1,7	+2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	109,2	+4,1	+1,3
Altri beni e servizi	106,5	+0,3	+1,7
Indice generale	107,2	+0,7	+2,7

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

La divisione dell'alimentazione registra una variazione mensile positiva del +0,3%, mentre il tasso tendenziale scende al +3,1%.

Gli aumenti maggiori hanno interessato le classi della "Frutta" (+1,9%), degli "Olii e grassi" (+1,2%), dei "Prodotti alimentari non altrove classificabili" (+0,8%) e di "Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci" (+0,5%), mentre risultano in calo "Vegetali" (-0,9%), "Pane e cereali" e "Pesci e prodotti ittici" (entrambi al -0,1%).

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Questo mese la divisione registra una variazione mensile pari al +0,2%. In aumento i vini, gli alcolici e i tabacchi. Il tasso tendenziale scende drasticamente portandosi dal +6,6% di settembre al +3,2% per il corrente mese di ottobre.

➤ **Abbigliamento e calzature**

L'aumento dell'abbigliamento, delle calzature e dei servizi di lavanderia e riparazione abiti ha determinato una variazione mensile del comparto del +0,6%, mentre il tasso tendenziale scende dal +4,6% di settembre al +3,2% di ottobre.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

Tra gli aumenti maggiori fatti segnare da questa divisione segnaliamo quelli delle spese condominiali, delle tariffe dell'energia elettrica e del gas, degli affitti, dei prodotti per la riparazione e manutenzione della casa e del gasolio da riscaldamento.

La variazione mensile risulta pari al +0,9% e il tasso tendenziale rimane stabile al +6,8% confermandosi il più elevato dell'intero indice.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

In aumento i mobili e gli arredi, la cristalleria, le stoviglie e gli utensili per la casa, i beni non durevoli per la casa, i piccoli utensili ed accessori vari e infine gli articoli tessili per la casa.

Il tasso mensile risulta pari al +0,2% e quello tendenziale scende lievemente al +1,2%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Nonostante il leggero calo dei prodotti farmaceutici e degli altri prodotti medicali, la divisione non registra alcuna variazione mensile, mentre il tasso tendenziale scende di poco al -0,6%.

➤ **Trasporti**

Il comparto registra una diminuzione mensile del -0,5%. Calano soprattutto i prezzi dei trasporti aerei e marittimi e quelli dei carburanti.

Il tasso tendenziale scende al +6,3%.

➤ **Comunicazioni**

E' il forte calo degli apparecchi telefonici e telefax e dei servizi di telefonia a far registrare alla divisione la variazione mensile più bassa dell'intero indice: -2,2%.

Il tasso tendenziale scende bruscamente dal -0,7% di settembre al -3,2% di ottobre.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i maggiori cali segnaliamo quelli dei supporti di registrazione e della loro riparazione, dei pacchetti vacanze e degli apparecchi fotografici e cinematografici.

Il tasso mensile risulta pari al -0,2% analogamente a quello tendenziale.

➤ **Istruzione**

Sono gli aumenti dell'istruzione universitaria e dei corsi d'istruzione e formazione a determinare una variazione mensile del +1,7%.

Il tasso tendenziale sale in modo repentino al +2,2%.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

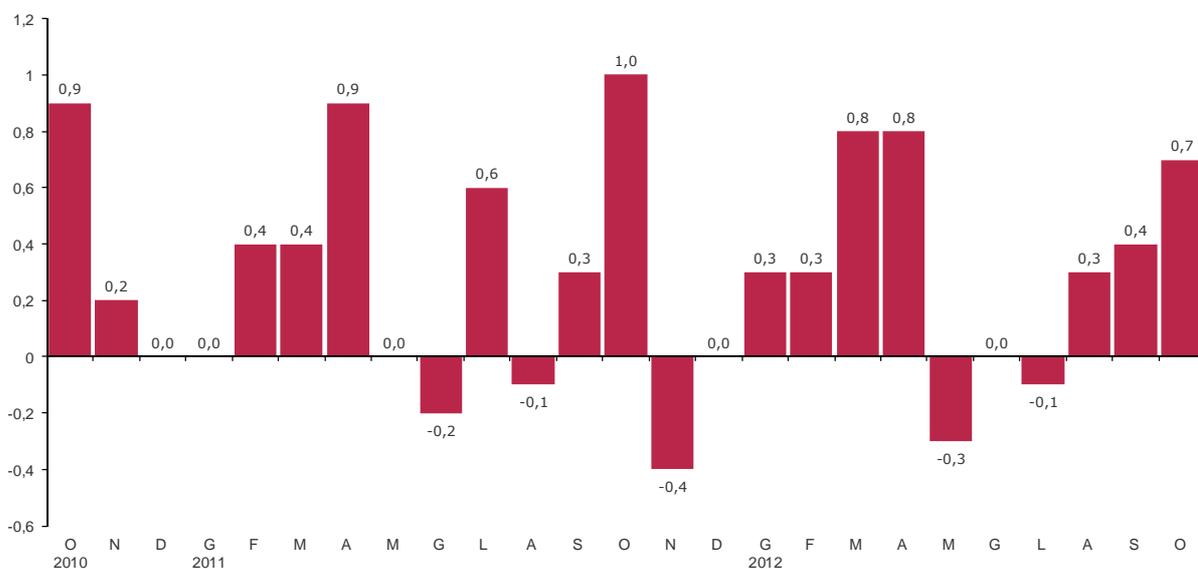
Anche questo mese è la divisione che fa segnare la variazione mensile positiva più elevata (+4,1%) dovuta all'aumento del costo dei servizi di alloggio e delle mense.

Il tasso tendenziale sale al +1,3%.

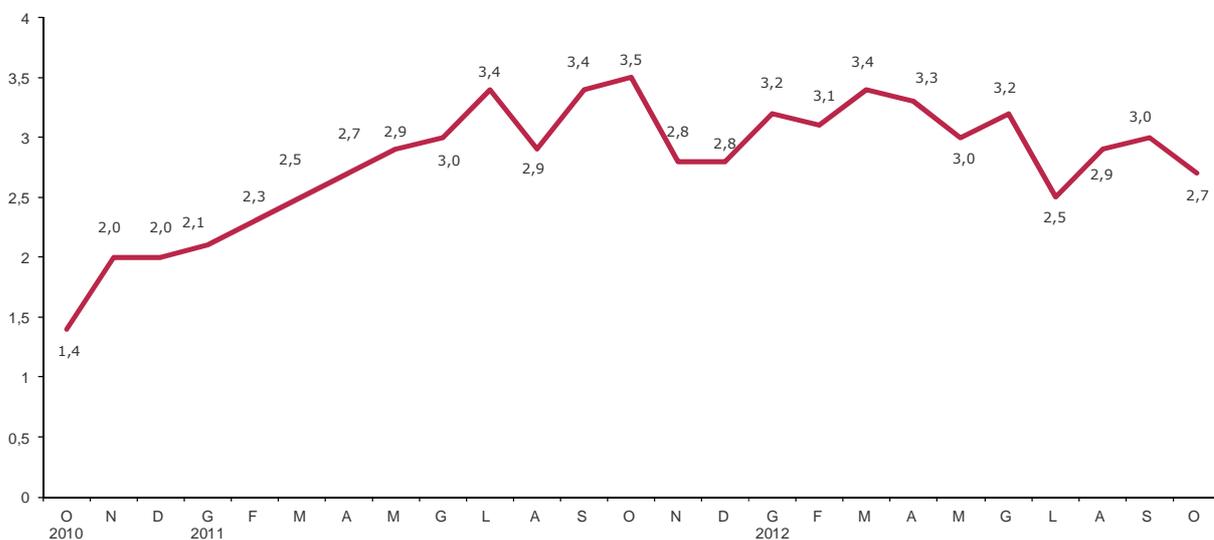
➤ **Altri beni e servizi**

Gli aumenti della gioielleria ed orologeria, degli articoli e prodotti per la cura della persona e degli altri effetti personali hanno determinato una variazione mensile del +0,3% e un tasso tendenziale che scende al +1,7%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo ottobre 2010 – ottobre 2012



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo ottobre 2010 – ottobre 2012



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Ottobre 2012 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2011			2012									
	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	0,7	0,2	0,7	0,9	-0,6	0,1	1,0	0,1	-1,0	0,2	0,5	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	3,5	0,0	0,2	0,1	0,1	1,3	0,5	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2
Abbigliamento e calzature	1,9	0,3	0,1	0,3	-0,2	1,0	0,7	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,5	0,6
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,9	0,2	0,1	2,2	0,3	0,5	1,2	0,5	-0,4	0,8	0,1	0,3	0,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,1	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,2	-0,2	0,0	0,1	-0,4	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0
Trasporti	-0,2	-0,3	2,1	0,4	0,9	2,0	1,5	-1,1	-0,2	0,0	2,8	-1,4	-0,5
Comunicazioni	0,3	-0,1	-0,3	0,3	-0,8	0,6	-1,3	-0,5	1,0	-0,6	0,4	0,3	-2,2
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,3	-0,6	0,7	-0,3	0,6	-1,0	0,3	-0,2	0,6	0,4	0,4	-0,9	-0,2
Istruzione	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	1,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,5	-3,2	-3,3	-0,8	0,0	3,7	2,3	-2,1	-0,4	-1,5	-1,2	4,1	4,1
Altri beni e servizi	0,5	0,1	0,4	-0,8	0,0	0,0	0,2	0,1	0,6	0,7	0,1	0,1	0,3
Indice generale	1,0	-0,4	0,0	0,3	0,3	0,8	0,8	-0,3	0,0	-0,1	0,3	0,4	0,7

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2011			2012									
	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	4,8	5,4	4,8	4,0	5,0	4,2	4,2	3,9	3,8	3,8	3,6	3,6	3,1
Bevande alcoliche e tabacchi	6,2	6,2	6,2	6,3	6,3	7,7	8,0	8,2	8,5	7,4	6,5	6,6	3,2
Abbigliamento e calzature	1,4	1,6	1,7	1,9	1,7	2,6	2,5	3,1	3,1	4,8	5,2	4,6	3,2
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	6,9	6,9	6,5	7,5	7,6	7,6	7,0	7,6	7,2	6,6	6,6	6,8	6,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,6	1,5	1,6	2,0	1,8	1,8	1,8	1,8	1,5	1,4	1,2	1,3	1,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,3	0,1	-0,1	-0,4	-0,8	-0,7	-0,5	-0,5	-0,4	-0,4	-0,5	-0,6
Trasporti	6,9	6,7	7,2	7,5	7,3	8,0	6,9	6,3	5,7	4,0	4,7	6,6	6,3
Comunicazioni	-0,9	-2,1	-3,1	-2,8	-3,5	-2,8	-3,1	-3,3	-1,4	-1,5	-1,5	-0,7	-3,2
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,4	-0,6	-0,4	-0,3	0,3	-0,4	-0,3	-0,2	0,0	-0,1	-0,2	-0,3	-0,2
Istruzione	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,9	-1,4	-1,0	1,5	-0,3	2,5	3,4	1,4	3,5	-0,7	2,5	0,7	1,3
Altri beni e servizi	3,9	3,8	3,8	2,5	2,6	2,4	2,2	2,0	2,4	2,4	2,6	1,9	1,7
Indice generale	3,5	2,8	2,8	3,2	3,1	3,4	3,3	3,0	3,2	2,5	2,9	3,0	2,7

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito di ulteriori verifiche, da parte dell'Istat, è stato rettificato per il mese di settembre 2012 la variazione mensile e tendenziale della divisione "Abitazione, acqua, energia e combustibili".